



DMCC



# Direct Dialogue Quality Assurance

## Bent u in control?

Direct dialogue is een belangrijk kanaal voor goede doelen om nieuwe donateurs te werven. Het kanaal staat echter onder kwaliteitsdruk en er is soms sprake van weerstand bij het publiek en bij lokale overheden. Het risico op imagoschade is dan ook altijd aanwezig. Belangrijke redenen om grip op de uitvoering in praktijk te houden.

DMCC helpt goede doelen om real time inzicht te houden in de stand van kwaliteit, effectiviteit en compliance bij direct dialogue. Worden consumenten op straat, aan de deur en op evenementen aangesproken op een manier die bij uw organisatie past, die u de best mogelijke donateurs oplevert en die voldoet aan wet- en regelgeving?

DMCC geeft u een onafhankelijke blik op de praktijk. Met ons Quality Assurance programma ziet u via een dashboard exact waar u op kunt sturen om kwaliteit, effectiviteit en compliance bij direct dialogue optimaal te houden, uw imago binnen dit kanaal te bewaken en de risico's te verlagen.

### Wij controleren op:

- ✓ Algemene gespreksethiek
- ✓ De effectiviteit van het contact met de consument
- ✓ De kwaliteit van de afspraak met de consument
- ✓ Naleving van de Wet Bescherming Persoonsgegevens
- ✓ Naleving van de Algemene Verordening Gegevensbescherming 2018
- ✓ Naleving van de Wet Oneerlijke Handelspraktijken
- ✓ Naleving van wetgeving voor Verkoop buiten de verkooppriimte
- ✓ Naleving van de Code Fieldmarketing

**Neem geen risico en hou de kwaliteit van uw direct dialogue hoog**

Voor meer informatie over  
**Direct Dialogue Quality Assurance**

088 - 777 93 11

[info@dmcc.nl](mailto:info@dmcc.nl)